

20. KODEKS REKLAMIRANJA

Definicija reklamiranja

- 20.1 U primjeni ovog kodeksa, reklamiranje je ime, logo, slogan, opis, slikovni prikaz ili njihova inačica ili iskrivljen prikaz, ili bilo koji drugi oblik priopćavanja koji promiče neku organizaciju, osobu, proizvod, uslugu, zaštitni znak ili ideju privlačeći pozornost ili uvjeravajući osobe ili organizacije da kupuju, odobravaju ili ih drugačije pomažu.

Općenito

- 20.2 Reklamiranje ne smije biti istaknuto na jedrilici osim kako je zahtjevano ili dopušteno ISAF kodeksom reklamiranja. Natjecatelj ne smije isticati reklamu političke naravi na jedrilici, opremi, odjeći ili drugom objektu na regati.
- 20.2.1 Reklame ili bilo što reklamirano mora općenito odgovarati prihvaćenim moralnim i etičkim načelima.
- 20.2.2 Reklame na jedrima moraju biti jasno odvojene od nacionalnih slova i brojeva na jedru.
- 20.2.3 ISAF kodeks reklamiranja ne primjenjuje se na olimpijsku regatu, gdje se primjenjuje Međunarodna olimpijska povelja.

Reklamiranje

- 20.3 Sljedeće vrste reklamiranja su dopuštene ili se zahtjevaju kako je navedeno i primjenjuju se uvijek:

(a) Jedrilice i daske za jedrenje

Oznaka klase jedrilice mora biti istaknuta na njezinim jedrima kako je zahtjevano Dodatkom G RP;

(b) (i) Jedrilice

Jedna oznaka jedrara, koja može sadržavati ime ili oznaku proizvođača materijala jedara i naziv ili model jedra, može biti istaknuta na obje strane bilo kojeg jedra, i mora biti unutar kvadrata 150 mm x 150 mm. Na jedrima osim

spinakera, niti jedan dio takve oznake ne smije biti udaljen od točke oglavnog roglja jedra više od 300 mm ili 15% duljine osnovice jedra;

(ii) Daske za jedrenje

Jedna oznaka jedrara, koja može sadržavati ime ili oznaku proizvođača materijala jedara i naziv ili model jedra, može biti istaknuta na obje strane jedra i mora biti unutar kvadrata 150 mm x 150 mm. Ni jedan dio ove oznake ne smije biti udaljen više od 20% duljine osnovice jedra iza točke oglavnog roglja, uključujući dio jedra oko jarbola. Oznaka se također može istaknuti na donjoj polovici dijela jedra iznad buma, ali niti jedan njezin dio ne smije biti dalje od 500 mm od točke uzdenog roglja;

(c) (i) Jedrilice

Jedna oznaka graditelja, koja može sadržavati ime ili oznaku projektanta, može biti postavljena na trupu, i jedna oznaka proizvođača može biti istaknuta na oblicama i na svakoj strani dijelova ostale opreme. Takve oznake moraju biti unutar kvadrata 150 mm x 150 mm;

(ii) Daske za jedrenje

Neograničeni broj imena ili logoa graditelja može biti postavljen na dasci (trupu) i na dva mjesta na gornjoj trećini dijela jedra iznad buma. Jedna oznaka proizvođača može biti istaknuta na svakoj strani oblica i na svakoj strani ostale opreme;

(d) (i) Jedrilice

Na prednjem dijelu trupa sa obje strane svih jedrilica koje sudjeluju u nekoj regati mora se jedino isticati reklamiranje koje izabere ili zahtjeva organizator regate kako slijedi:

- za jedrilice kraće od 6.5 metara, 25% *duljine trupa*, i
- za jedrilice dulje od 6.5 metara, 20% *duljine trupa*

KODEKS REKLAMIRANJA

isključivši brojeve na pramcu. Ako se zahtjeva takvo reklamiranje, ono mora biti navedeno u oglasu regate. Ako se reklamira alkohol ili duhan primjenjuje se riječ "može" umjesto "mora";

(ii) Daske za jedrenje

Nema predviđenog prostora na trupu dasaka za jedrenje za organizatore regata.

Organizator sponzorirane regate može dopustiti ili zahtjevati isticanje reklame regate na obje strane jedra između brojeva na jedru i buma, na obje strane jedra iza spojnice točke podiznog rogla i točke na polovici donjeg poruba i na pregači sa startnim brojem koju nosi natjecatelj.

(e) natjecatelji mogu isticati reklamiranje na odjeći i osobnoj opremi bez ograničenja.

20.3.1 Dodatno navedenom u 20.3, reklamiranje odabrano od pojedine jedrilice može biti istaknuto u sljedećim kategorijama:

(a) Kategorija A

Bez dodatnog reklamiranja.

(b) Kategorija C

Reklamiranje je dopušteno kao za kategoriju A, i dodatno na trupovima, oblicama i jedrima bez ograničenja osim prostora predviđenog za oznake prema Dodatku G RP i prema 20.3(b)(i), 20.3 (c)(i) i 20.3 (d)(i).

20.3.2 Kada opremu priskrbuje *organizator* regate, reklamiranje prema kategoriji C na toj opremi koju priskrbuje dostupno je *organizatoru*. Ako se pregača ili njezina inačica priskrbuje na nekoj regati, pojedini je natjecatelj može odjenuti isključivo prema svojem nahodjenju.

Sve klase (osim kada sudjeluju u regatama popisanim u 20.6.1) - ISAF i Ne-ISAF statusa, nacionalne klase

KODEKS REKLAMIRANJA

- 20.4 Pravo izbora između kategorije A ili C imaju sve ISAF klase, osim olimpijskih klasa koje moraju biti neograničena kategorija C.
- 20.4.1 (a) Udruženja ISAF klasa mogu odlučiti kategoriju reklamiranja primjenjivu za njihovu klasu bilo A ili C. Ako udruženje klase ne odredi kategoriju, mora se primijeniti kategorija A;
- (b) Udruženja Ne-ISAF klasa (isključujući nacionalne klase spominjane u 20.4.1(c) u nastavku) mogu odlučiti kategoriju reklamiranja primjenjivu za njihovu klasu bilo A ili C. Ako udruženje klase ne odredi kategoriju, mora se primijeniti kategorija A;
- (c) Nacionalnim klasama nacionalni savez odlučuje kategoriju A ili C. Ako nacionalni savez ne odredi kategoriju, mora se primijeniti kategorija A.
- 20.4.2 Ako je izabrana kategorija C, samo nacionalni savez može uvesti pojedinačni sustav dopuštenja reklamiranja kojim se dopušta njegovim natjecateljima reklamiranje na njihovim jedrilicama/daskama za jedrenje. (Prekršaj sustava dopuštenja reklamiranja nekog nacionalnog saveza nije podložno prosvjedu prema ovom kodeksu.)
- 20.4.3 Za klupske ili pozivne regate organizator može ograničiti reklamiranje na kategoriju A uz dopuštenje nacionalnog saveza kojemu pripada klub organizator. Ako regata uključuje klasu koja je izabrana kao oprema za predstojeće Olimpijsko jedriličarsko natjecanje, ograničenja iz propisa 20.4.1 se ne primjenjuju na tu olimpijsku klasu, ukoliko to nije odobreno od izvršnog odbora ISAF-a.
- 20.4.4 Ako je odlučena kategorija C, ISAF klase (osim olimpijskih klasa) i Ne-ISAF klase (uključujući nacionalne klase) mogu odlučiti o ograničenju razine reklamiranja. Bilo koje ograničenje unutar kategorije C mora se uključiti u pravila klase i treba preporuku izvršnog odbora ISAF-a i odobrenje vijeća ISAF-a. Olimpijske klase ne mogu nikako ograničiti kategoriju C.
- 20.4.5 Osim kako je uvjetovano u 20.3 i 20.3.2 pravo djelomičnog ili potpunog reklamiranja na trupovima, jedrima ili oblicama mora biti isključivo pravo i prema uputi natjecatelja pod uvjetom da takvo pravo

KODEKS REKLAMIRANJA

natjecatelj može dodijeliti ili ugovorom prenijeti drugima prema svojem nahodjenju.

Sustavi izjednačavanja i pravila razvrstavanja

- 20.5 Nacionalni savez *natjecatelja* može za jedrilice u kojima se taj *natjecatelj* natječe u sustavu izjednačavanja/premjeravanja odlučiti kategoriju reklamiranja bilo A ili C. Ako se odluči kategorija C, nacionalni savez spomenutog *natjecatelja* može odlučiti o ograničenju razine reklamiranja. Ako nacionalni savez ne odredi kategoriju, primjenjuje se kategorija A.

Bilo koja *klasa* (vidjeti definiciju klasa) ili pojedina jedrilica koja se natječe prema sustavu izjednačavanja/premjeravanja mora imati svoju kategoriju reklamiranja određenu u skladu s uvjetima u ovom članku.

- 20.5.1 U primjeni 20.5, moraju se primjeniti uvjeti iz propisa 20.4.2, 20.4.3 i 20.4.5.

Posebne regate/regate klasa/ISAF regate

- 20.6 Primjenjuje se kategorija C.

- 20.6.1 ISAF će upravljati sustavom reklamiranja za regate i/ili pojedinačnim sustavom reklamiranja za jedrilice koje sudjeluju na sljedećim regatama:

- (a) Posebne regate
 - America's Cup Match i Challenger/Defender Series
 - Volvo Ocean Race
 - Global Ocean Races
 - Trans-Oceanic Races
 - IMS World Championship
 - Professional Windsurfers Association Events (PWA)
 - World Match Racing Tour
- (b) Regate klasa
 - International America's Cup Class
 - Volvo 60'
 - Maxi One Design
 - Open 60 Monohull Class (uključuje Open 50 Class)

KODEKS REKLAMIRANJA

Open 60 Multihull Class
PWA Classes
49'er Grand Prix series

- (c) Prijedlozi za ostale posebne regate i/ili regate klasa istog ili sličnog statusa mogu se inicijativom izvršnog odbora ili prijavom *organizatora* regate (uz odobrenje odnosno nacionalnog saveza) podnijeti na odobrenje izvršnom odboru. O odobrenju se mora izvijestiti vijeće na njegovom predstojećem sastanku.
- (d) ISAF regate
- ISAF Youth Sailing World Championship
ISAF Sailing World Championships
ISAF Offshore Team World Championships
ISAF World Sailing Games
ISAF Match Racing World Championship
ISAF Women's Match Racing World Championship
ISAF Team Racing World Championship
ISAF Women's Keelboat World Championship
.. i druge naknadno uvedene ISAF regate.

Pristojbe

20.7 Od svih jedrilica koje ističu reklame prema kategoriji C u skladu s 20.4 i 20.5.1 jedino njihov nacionalni savez može zahtjevati plaćanje pristojbe (koju se ne dijeli niti s ISAF-om niti s drugim nacionalnim savezima).

20.7.1 Sve regate prema 20.6.1 na kojima se ističu reklame kategorije C moraju platiti pristojbu ISAF-u.

20.8 *Rezervirano za buduću uporabu*

Prosvjedi temeljem ovog kodeksa

20.9 Kada, nakon utvrđenih činjenica, odbor za prosvjede odluči da je jedrilica ili njena posada prekršila neki dio ovog kodeksa, mora:

- (a) upozoriti jedrilicu; ili
- (b) diskvalificirati jedrilicu prema RP 64.1; ili

- (c) diskvalificirati jedrilicu iz više natjecanja (jedrenja) ili iz serije kada odluči da prekršaj opravdava težu kaznu; ili
- (d) djelovati prema RP 69.1 ako odluči da je prekršaj možda bio grub.

Definicije

20.10 Sljedeće definicije moraju se primijeniti jedino u ovome kodeksu:

Napomena: Ima nekih definicija koje nisu potrebne u sadašnjem tekstu ovog kodeksa

(a) “sve klase”

Mora uključivati sve klase definirane u nastavku i mora uključiti klase koje su označene kao ISAF klase kao i klase koje nisu označene kao ISAF klase.

(b) “klasa”

Klasa jedrilice/daske za jedrenje uključuje jedrilice/daske za jedrenje koje udovoljavaju fizičkim osobinama koje omogućavaju natjecanje u klasi, te bez ograničavanja općenitosti navedenog, uključujući klase sa jednoznačnim, ograničenim, i razvojnim osobinama kada se ovi termini primjenjuju općenito i ako za njih postoji organizacija koja upravlja klasom i ima:

- (i) jedno izvršno ili slično tijelo koje upravlja klasom;
- (ii) članstvo otvoreno za sve vlasnike jedrilica/dasaka za jedrenje koje udovoljavaju osobinama klase; i
- (iii) sastanak članova barem jednom godišnje, i koja obavještava sve članove o takvim sastancima;

(c) “nacionalne klase”

Nacionalna klasa je u primjeni ovih propisa ona nad kojom nacionalni savez ima znatnu vlast u vođenju klase.

(d) “klupska ili pozivna regata”

Klupska regata je regata koju sponzorira, organizira ili održava klub koji ima jedrenje kao jednu od svojih aktivnosti. Pozivna regata je ona u kojoj su sudionici pozvani i nije otvorena članovima klase za koju se održava, osim ako su pozvani.

(e) “duljina trupa”

U primjeni ovih propisa, duljina trupa je definirana kao u primjenjivim pravilima klase za duljinu trupa ili neko posredno mjerenje bez privjesaka. Ako ne postoji način premjeravanja u pravilima klase, duljina trupa i privjesak trupa moraju imati značenje koje je navedeno u D.3.1. i E.1.1 Pravila jedriličarske opreme.

(f) “organizator”

Definiran je kao u RP 88.1.

(g) “natjecatelj”

Dodatno svojem uobičajenom značenju, natjecatelj u odnosu na bilo koju jedrilicu mora uključivati bilo koju osobu koja ima pravo koristiti jedrilicu kao vlasnik ili najmoprimac, zajmoprimac ili drugačije.

(h) “natjecateljevo reklamiranje”

U odnosu na bilo koju jedrilicu ovo je ono reklamiranje koje se primjenjuje na jedrilici, njezinoj opremi ili osobi ili opremi natjecatelja ili više njih kao uvjet ili kao rezultat uplate ili kao rezultat upute jednog ili više natjecatelja u odnosu na takvu jedrilicu.

(i) “ostala reklamiranja”

Reklamiranje koje nije natjecateljevo.

(j) “broj na pramcu”

KODEKS REKLAMIRANJA

Oznaka koju organizator dodijeli jedrilici, obično za trajanja regate za koju zahtjeva isticanje na pramcu jedrilice, a koja može biti kombinacija brojeva i slova.